



## SÍLABO DE PROYECTO EMPRESARIAL

1. Información General				
Programa de estudios	CONSTRUCCION CIVIL	Código de Programa	F2041-3-001	
Nivel Formativo	Profesional Técnico	Plan de estudios	2020	
Modulo Formativo	EJECUCIÓN DE PROCESOS CONSTRUCTIVOS	Código de modulo formativo	MF3	
Unidad Didáctica	PROYECTO EMPRESARIAL	Código de unidad de competencia	UC6	
Horas Semanal (T/P)	00/02	Código de unidad didáctica	UD - 40	
Total, de horas del periodo (T/P)	0/36	Créditos	2	
Periodo académico	VI	Semestre lectivo	2020 – I	
Sección	ÚNICA	Docente	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	
Fecha de inicio y termino		E-mail	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	
2. Sumilla				
<p>La unidad didáctica de Proyecto Empresarial, corresponde a la carrera técnica de construcción civil, es de carácter teórico – práctico. A través de ésta unidad se busca que el estudiante adquiera conocimientos, desarrolle habilidades y adopte actitudes o conductas para planificar, organizar, ejecutar y controlar los trabajos de obras civiles, tomando en cuenta criterios técnicos, calidad y seguridad establecidos, controlando el rendimiento de los recursos. La unidad didáctica es fundamental en la carrera porque permitirá al estudiante aprender lo que en su futuro profesional empleará, adaptándose a la realidad local, regional y nacional, así podrá acoplarse efectivamente en empresas del rubro o poner un negocio propio.</p>				
3. Competencias para la empleabilidad		4. Indicadores de logro		
Ejecutar un perfil de proyecto de prestación estructura de servicios de una empresa o institución.		<ol style="list-style-type: none"> <li>Describe y aplica el plan de constitución de una empresa, considerando: El marco normativo, visión, misión, objetivos, valores y su estructura organizativa.</li> <li>Describe y analiza el estudio de mercado, la comercialización, los factores de localización y el proceso productivo y/o prestación de servicio.</li> <li>Analiza y evalúa el plan de inversión y su financiamiento; utilizando la TIR y la razón B/C</li> </ol>		
5. Actividades de aprendizaje				
Sem.	Indicadores	Contenidos	Evidencias	Horas
1	Describe y analiza el estudio de mercado, la comercialización, los factores de localización y el proceso productivo y/o prestación de servicio	<b>FACTORES QUE INFLUYEN EN EL ÉXITO DEL PROYECTO.</b> -Factores que incluyen en el Proyecto empresarial exitoso -Esquemas de perfiles de proyectos empresariales.	Presentación del docente Lluvia de ideas de negocio	2
2	Describe y analiza el estudio de mercado, la comercialización, los factores de localización y el proceso productivo y/o prestación de servicio	<b>LAS ETAPAS DEL ESTUDIO</b> -Etapas o niveles del proyecto productivo.	Investiga y presenta tu idea de negocio.	2
3	Describe y analiza el estudio de mercado, la comercialización, los factores de localización y el proceso productivo y/o prestación de servicio	<b>EL ESTUDIO DE MERCADO.</b> -Pasos en el estudio del mercado.	Investiga y realiza los pasos del esquema de proyectos empresariales.	2



4	Describe y analiza el estudio de mercado, la comercialización, los factores de localización y el proceso productivo y/o prestación de servicio	<b>LAS ESTRUCTURAS DEL MERCADO</b> -Analiza las principales estructuras de mercado.	Examina y realiza los pasos del esquema de proyectos empresariales.	2
5	Describe y analiza el estudio de mercado, la comercialización, los factores de localización y el proceso productivo y/o prestación de servicio	<b>LA DEMANDA</b> -Análisis de la demanda	Investiga y realiza los pasos del esquema de proyectos empresariales.	2
6	Describe y analiza el estudio de mercado, la comercialización, los factores de localización y el proceso productivo y/o prestación de servicio	<b>DEMANDA EN FUNCION ADIVERSOS FACTORES.</b> -Factores que influyen en la demanda	Indaga y realiza los pasos del esquema de proyectos empresariales.	2
7	Describe y aplica el plan de constitución de una empresa, considerando: El marco normativo, visión, misión, objetivos, valores y su estructura organizativa.	<b>LA OFERTA.</b> -Análisis de la oferta -Analiza que factores incluyen en la oferta	Investiga y realiza los pasos del esquema de proyectos empresariales.	2
8		Evaluación	<b>EXPOSICION DEL AVANCE DEL PROYECTO</b>	2
9	Analiza y evalúa el plan de inversión y su financiamiento; utilizando la TIR y la razón B/C	<b>FORMULACION DEL PRECIO</b> -Los elementos que intervienen en la formulación del precio.	Consulta los elementos y realiza los pasos del esquema de proyectos empresariales.	2
10	Describe y analiza el estudio de mercado, la comercialización, los factores de localización y el proceso productivo y/o prestación de servicio	<b>LOCALIZACIÓN</b> -Criterios que se siguen para ubicar la pista	Investiga y realiza los pasos del esquema de proyectos empresariales.	2
11	Describe y analiza el estudio de mercado, la comercialización, los factores de localización y el proceso productivo y/o prestación de servicio	<b>LA DISTRIBUCION</b> -Canales de distribución	Investiga y realiza los pasos del esquema de proyectos empresariales.	2
12	Describe y analiza el estudio de mercado, la comercialización, los factores de localización y el proceso productivo y/o prestación de servicio	<b>EL PRODUCTO</b> Las características del producto	Investiga y realiza los pasos del esquema de proyectos empresariales.	2
13	Describe y aplica el plan de constitución de una empresa, considerando: El marco normativo, visión, misión, objetivos, valores y su estructura organizativa.	<b>BARIABLES DE LA EMPRESA</b> -Las variables controlables y no controlables	Investiga y realiza los pasos del esquema de proyectos empresariales.	2
14		EVELUACION	<b>OBSERVACION DE ANAVCE DE INFORME</b>	2

15	Describe y analiza el estudio de mercado, la comercialización, los factores de localización y el proceso productivo y/o prestación de servicio	<b>LA PUBLICIDAD</b> -las características de la publicidad a emplear.	Analiza y realiza los pasos del esquema de proyectos empresariales.	2
16	Analiza y evalúa el plan de inversión y su financiamiento; utilizando la TIR y la razón B/C	<b>INVERSION O FINANCIAMIENTO</b> -Define la forma de financiamiento -Elementos que intervienen en financiamiento	propone y realiza los pasos del esquema de proyectos empresariales.	2
17	Analiza y evalúa el plan de inversión y su financiamiento; utilizando la TIR y la razón B/C	<b>INVERSION O FINANCIAMIENTO</b> -Las fórmulas de financiar el proyecto	propone y realiza los pasos del esquema de proyectos empresariales.	2
18		EVALUACION.	<b>PRESENTACION DE PROYECTO</b>	2
<b>6. Recursos didácticos</b>				
Recursos a utilizar durante el desarrollo de la unidad didáctica Pizarra acrílica y plumones; Libros y revistas especializadas; Videos, Separatas, internet, pizarra, plumones, materiales de laboratorio y calculadora				
<b>7. Metodología</b>				
Métodos a utilizar: Inductivo, Analítico, Activo – Demostrativo. Técnicas a utilizar: Trabajos individuales y grupales, Taller, exposiciones, entre otros.				
<b>8. Tipos Evaluación</b>				
<b>8.1 Consideraciones</b>		<b>8.2 Tipos</b>		<b>8.3 Ponderación y promedio</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- El sistema de calificación es escala vigesimal.</li> <li>- Nota mínima aprobatoria es 13 (UD &amp; EFSRT); se tendrá en consideración las horas teóricas y prácticas definidas en el plan de estudios.</li> <li>- El promedio final de la UD, es el promedio de las notas obtenidas en todos los indicadores.</li> <li>- La fracción mayor o igual a 0.5 es a favor del estudiante.</li> <li>- El máximo de inasistencias no debe superar el 30%.</li> <li>- Identificación institucional.</li> <li>- Los estudiantes que desaprueben alguna unidad didáctica, podrán matricularse en el siguiente periodo académico (siempre que no sea pre-requisito).</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diagnóstica</li> <li>- Proceso o formativa</li> <li>- Evaluación de resultados</li> <li>- Auto - evaluación</li> <li>- Co – evaluación</li> <li>- Hetero – evaluación</li> <li>- Sumativa</li> </ul>		<p>La nota para cada indicador se obtendrá, teniendo en cuenta el peso dado a las horas teóricas. Por lo que, para la unidad didáctica de proyecto empresarial, se tiene en cuenta el siguiente detalle:</p> <p>-Nota teoría (13) x 100% = 13</p>
<b>9. Referencias bibliográficas (Normas APA)</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Collazos Cerrón Jesús, (2016), "Evaluación empresarial de proyectos", Lima. Editorial San Marcos</li> <li>• Peña, (2005). "Proyecto empresarial", Madrid. Editorial Paraninfo Cengage Learning.</li> <li>• <a href="https://www.emprendepyme.net/proyecto-empresarial.html">https://www.emprendepyme.net/proyecto-empresarial.html</a></li> </ul>				

V° B°

Elías Soplín Vargas, abril de 2020.



**IES SL**

Instituto de  
Educación Superior  
San Lucas

Licenciado mediante R.M. 607-2018-MINEDU.

---

Jefe de Unidad Académica  
Edwar, Llatas Fernandez

---

Docente de Unidad Didáctica  
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX